

GRATIS-GUIDE - FÜR SCHWEIZER KLEINBETRIEBE

10 Dinge, die Ihr Online-Auftritt *wahrscheinlich falsch macht.*

Eine ehrliche Checkliste mit je einem Sofort-Tipp, den Sie heute selbst umsetzen können. Ruhig, konkret und auf aktuelle Google- sowie Schweizer Markt-Signale gestützt.

BEVOR SIE STARTEN

Viele gute Betriebe verlieren Anfragen - nicht wegen des Angebots, sondern wegen digitaler *Unklarheit.*

Bevor jemand anruft, reserviert oder vorbeikommt, prüft er Sie online. In der Schweiz sind laut DataReportal 2025 **99% der Menschen online**, bei einer mobilen Median-Geschwindigkeit von rund **100 Mbps**. Die Erwartung ist also nicht niedrig - sondern schnell, klar und mobil.

Diese Liste verdichtet die Punkte, die bei kleinen Betrieben am häufigsten Vertrauen, Auffindbarkeit und Kontaktbereitschaft bremsen. Wenn Sie bei einem Punkt zögern, zählen Sie ihn als **Fehlt**.

WORAUF DIESE LISTE BASIERT

Weniger Meinungen. Mehr belastbare Signale.

GOOGLE BUSINESS PROFILE

Relevanz, Distanz und Bekanntheit steuern lokale Resultate. Google nennt ausserdem vollständige Angaben, Öffnungszeiten, Bewertungen und Fotos als praktische Hebel.

GOOGLE SEARCH CENTRAL

Google bewertet die **mobile Version** einer Website und kann Geschäftsinformationen besser verstehen, wenn sie als echter Seitentext und klare Struktur vorliegen.

DATAREPORTAL SWITZERLAND 2025

Der Schweizer Markt ist digital reif. Wer online unklar, langsam oder widersprüchlich wirkt, wird schneller aussortiert als früher.

Quellenbasis für dieses Dokument: Google Business Profile Help, Google Search Central und DataReportal - Digital 2025: Switzerland.

SO NUTZEN SIE DIE LISTE

Ehrlich durchgehen. Kreuz setzen. Den Sofort-Tipp sofort mitnehmen.

Gehen Sie jeden Punkt direkt auf dem Handy oder am Laptop durch. Diese Checkliste soll nicht beeindrucken, sondern aufdecken, wo Ihr erster Eindruck heute leise Vertrauen verliert.

Erledigt - sitzt Fehlt - hier liegt Potenzial

Hinweis: Diese Gratis-Version priorisiert Klarheit, Auffindbarkeit und Vertrauenssignale. Sie ersetzt keinen Einzelbefund für Ihren konkreten Betrieb - sie zeigt Ihnen, wo Sie zuerst genauer hinsehen sollten.

Diese ersten fünf Punkte entscheiden, ob man Sie überhaupt findet - und ob man in den ersten Sekunden versteht, warum man bleiben sollte.

AUFFINDBARKEIT UND KLARHEIT

LOCAL SEARCH
GOOGLE
 ERLEDIGT
 FEHLT

01

Google-Unternehmensprofil komplett und aktuell

Warum das zählt: Google verweist für lokale Sichtbarkeit direkt auf vollständige Angaben, Öffnungszeiten, Website, Bewertungen und Fotos.

Prüfen Sie: Stimmen Öffnungszeiten, Telefonnummer, Website, Kategorie und Bilder direkt in Google?

Sofort-Tipp: Ergänzen Sie heute fehlende Öffnungszeiten und drei aktuelle Bilder im Profil.

AUFFINDBARKEIT
VERTRAUEN
SCHNELLER HEBEL
Erster Check: direkt in Google

MAPS
GOOGLE
 ERLEDIGT
 FEHLT

02

Bei Branche + Ort sichtbar

Warum das zählt: Wenn Ihr Betrieb in lokaler Suche oder Maps nicht auftaucht, gewinnt jemand anderes den ersten Klick.

Prüfen Sie: Suchen Sie Ihre Leistung plus Ort. Erscheinen Sie in den lokalen Treffern oder auf Maps?

Sofort-Tipp: Prüfen Sie Hauptkategorie, Ort auf Ihrer Website und im Profil.

SUCHE
Wer nicht auftaucht, wird selten geprüft

LOKALER INTENT

KONSISTENZ
 ERLEDIGT

GOOGLE
 FEHLT

03

Firmendaten überall gleich

Warum das zählt: Google bezieht Infos aus Profil, Website, Nutzern und Drittquellen. Widersprüche schaffen Unsicherheit.

Prüfen Sie: Sind Name, Adresse, Telefon und Website auf Google, Ihrer Seite, local.ch und search.ch identisch?

Sofort-Tipp: Korrigieren Sie heute den ersten abweichenden Eintrag.

VERTRAUEN
Ein kleiner Widerspruch wirkt grösser als gedacht

SAUBERKEIT

STARTSEITE
 ERLEDIGT

CONVERSION
 FEHLT

04

In 5 Sekunden klar, was Sie tun

Warum das zählt: Besucher müssen sofort verstehen, was Sie anbieten, für wen und wo.

Prüfen Sie: Versteht ein neuer Besucher in 5 Sekunden Angebot, Ort und nächsten Schritt?

Sofort-Tipp: Schreiben Sie Leistung und Ort direkt in die oberste Zeile.

KLARHEIT
Unklarheit fühlt sich für Besucher wie Risiko an

ERSTER EINDRUCK

MOBILE
 ERLEDIGT

SEARCH CENTRAL
 FEHLT

05

Mobil schnell und ohne Zoomen

Warum das zählt: Google nutzt die mobile Version Ihrer Website für Suche und Indexierung.

Prüfen Sie: Lädt Ihre Startseite zügig und ist alles ohne Zoomen bedienbar?

Sofort-Tipp: Verkleinern Sie zu grosse Bilder und testen Sie die Seite auf dem eigenen Handy.

MOBILE UX
Ein Handy-Test entlarvt viele Probleme sofort

TEMPO

Diese fünf Punkte entscheiden, ob nach dem ersten Eindruck wirklich Kontakt entsteht.

VERTRAUEN UND NÄCHSTER SCHRITT

ANGEBOT
CONVERSION

ERLEDIGT
 FEHLT

06

Angebot, Menü und Preise direkt sichtbar

Warum das zählt: Unklares Angebot und unklare Preise bremsen Kontakt.

Prüfen Sie: Sieht man Leistungen, Menü oder Preisrahmen in unter 20 Sekunden direkt auf Ihrer Seite?

Sofort-Tipp: Stellen Sie Ihre Top-Leistungen klar als Text auf die Seite.

KLARHEIT
WENIGER REIBUNG
DIREKTE WIRKUNG

Suchen schafft Zweifel

KONTAKT
CONVERSION

ERLEDIGT
 FEHLT

07

Kontakt und nächster Schritt in einem Klick

Warum das zählt: 77% wünschen sich Online-Terminbuchung bei KMU - nur 3% bieten sie an (localsearch/HSLU 2025). Jede Hürde kostet spontane Anfragen.

Prüfen Sie: Kann man direkt anrufen, schreiben oder die Route öffnen?

Sofort-Tipp: Machen Sie Telefon und Haupt-CTA überall sichtbar.

HANDLUNG
SOFORT NUTZBAR

Kontakt darf keinen Suchweg haben

FOTOS
GOOGLE

ERLEDIGT
 FEHLT

08

Echte, aktuelle Bilder statt schwacher Platzhalter

Warum das zählt: Aktuelle Originalfotos wirken glaubwürdiger als alte oder austauschbare Bilder.

Prüfen Sie: Zeigen Ihre Fotos den Betrieb heute so, wie ihn ein Gast erlebt?

Sofort-Tipp: Tauschen Sie das schwächste Bild gegen ein klares Tageslichtfoto.

VERTRAUEN
SICHTBARER UNTERSCHIED

Bilder tragen den ersten Eindruck

BEWERTUNGEN
GOOGLE

ERLEDIGT
 FEHLT

09

Bewertungen vorhanden und beantwortet

Warum das zählt: Antworten auf Rezensionen zeigen Aktivität und Haltung. Google empfiehlt das ausdrücklich.

Prüfen Sie: Gibt es aktuelle Bewertungen und Antworten auf gute wie kritische Stimmen?

Sofort-Tipp: Antworten Sie diese Woche auf die letzten drei offenen Bewertungen.

VERTRAUEN
AKTIVITÄT

Ignorieren wirkt fast immer schlechter

SOCIAL MEDIA
MARKE

ERLEDIGT
 FEHLT

10

Social Media - aktuell und gepflegt

Warum das zählt: Ein verwaistes oder veraltetes Profil signalisiert Vernachlässigung; ein gepflegtes zeigt, dass der Betrieb lebt.

Prüfen Sie: Öffnen Sie Instagram oder Facebook: Ist der letzte Beitrag aktuell? Sind Bio, Link und Kontakt vollständig?

Sofort-Tipp: Posten Sie ein aktuelles, gutes Foto und ergänzen Sie Website-Link und Öffnungszeiten im Profil.

VERTRAUEN
AKTIVITÄT

Ein gepflegtes Profil zeigt, dass der Betrieb lebt

Zählen Sie Ihre Fehlt-Kreuze. Es geht nicht um Perfektion - sondern darum, wie viel Vertrauen Ihr Auftritt heute still verschenkt, bevor jemand Sie kontaktiert.

0-2**Solide Basis**

Ihr Auftritt steht. Die verbleibenden Lücken sind eher Feinschliff als Grundsatzproblem.

3-5**Merklicher Bremsweg**

Hier gehen Ihnen wahrscheinlich Kontakte verloren, bevor jemand anruft, schreibt oder reserviert.

6+**Dringend**

Ihr Online-Auftritt bremst den ersten Eindruck heute deutlich - selbst wenn Ihr Betrieb offline stark ist.

WAS ZUERST ZÄHLT

Fixen Sie zuerst, was Auffindbarkeit, Klarheit und Handlung blockiert.

Wenn Sie nicht wissen, wo Sie anfangen sollen, priorisieren Sie diese Reihenfolge: erst Google-Profil und konsistente Fakten, dann Startseite und Mobile, dann Kontakt, Bilder und Bewertungen.

GOOGLE-PROFIL

GLEICHE FIRMENDATEN

STARTSEITEN-KLARHEIT

MOBILE

KONTAKT

DER NÄCHSTE SCHRITT

Keine Zeit, alle zehn Punkte selbst sauber umzusetzen?

Mit dem Online-Präsenz Check prüfen wir Ihren Betrieb innerhalb von 72 Stunden persönlich, liefern Ihre priorisierten Top-10-Fixes und setzen einen Quick Win direkt um, wenn der Zugang einfach ist.

~~CHF 490~~ **CHF 290**

Pilotpreis - erste 3 Betriebe

OK Mindestens 5 konkrete, umsetzbare Verbesserungen - oder Sie zahlen nichts.

Jetzt Check anfragen →

oder ich melde mich nach Ihrer Anmeldung persönlich bei Ihnen.